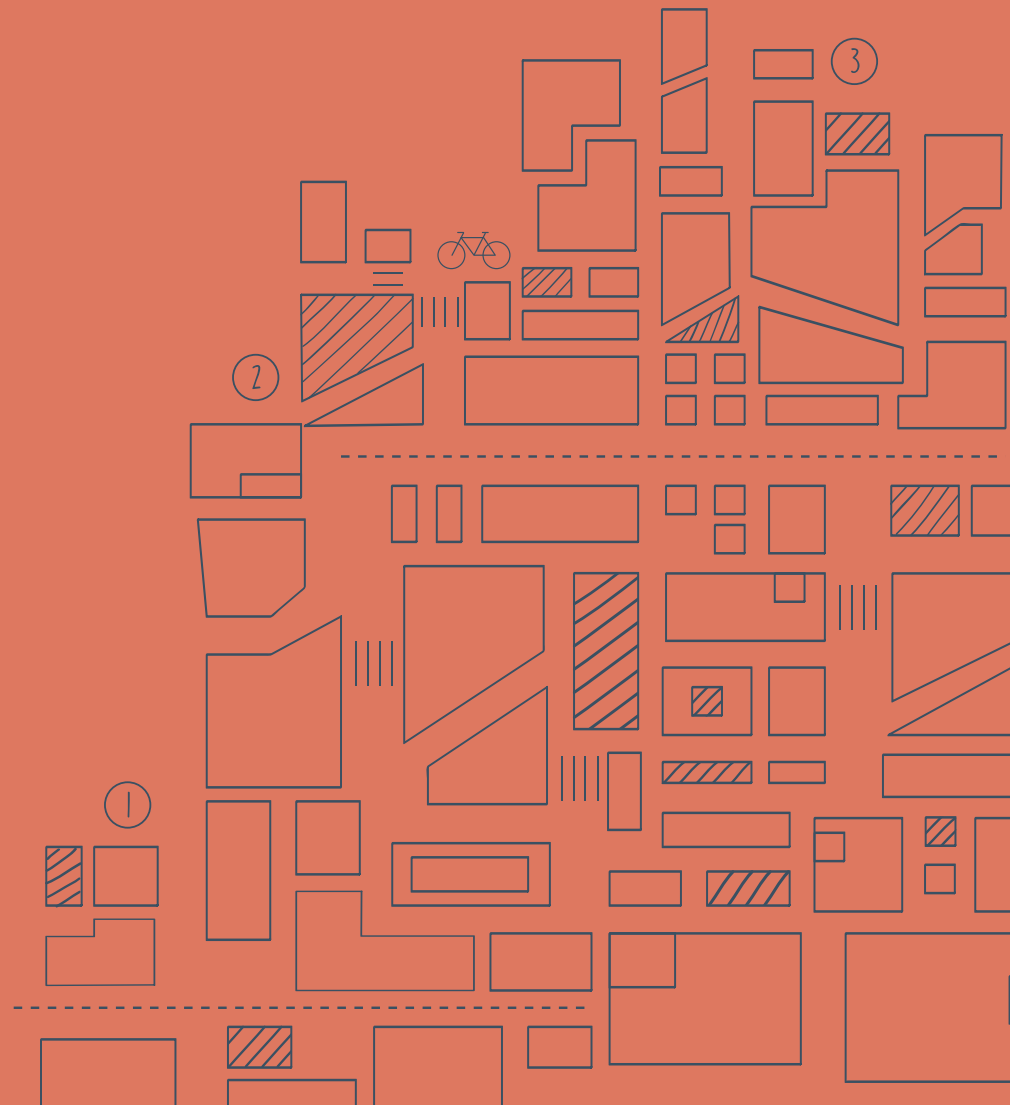


# ACTIU TRAVEL GUIDE

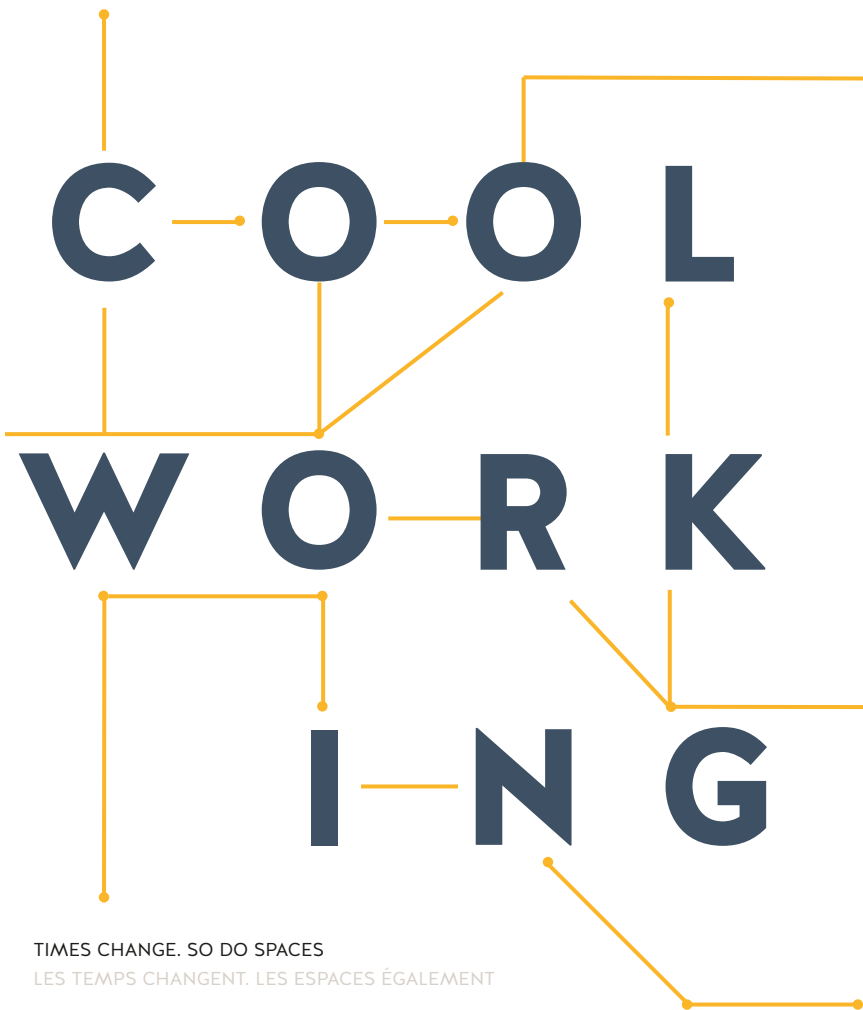


000.9370-FR • 10-16 • 1



C-O-O-L  
W-O-R-K  
I-N-G





TIMES CHANGE. SO DO SPACES  
LES TEMPS CHANGENT. LES ESPACES ÉGALEMENT

#### INTRODUCTION

“According to a Harvard study, the aim in life of 93% of people is to be happy. Designing contexts is one of the most important factors for achieving happiness. Within the professional field, the context in which happiness is stimulated is the work space. We want to be more efficient, so then let's design spaces for happiness” Juan Carlos Baumgartner.

This is our objective; to create spaces where we feel good, where we are more productive, creative and sustainable. #CoolWorking.



#### INTRODUCTION

« D'après Harvard, 93 % des personnes ont pour objectif d'être heureux dans la vie. L'un des facteurs les plus importants pour atteindre le bonheur consiste à concevoir des contextes. Dans le domaine professionnel, le contexte sur lequel favoriser le bonheur est l'espace de travail. Si nous voulons être plus efficaces, nous concevons des espaces pour le bonheur » (Juan Carlos Baumgartner).

Voilà notre objectif : créer des environnements où l'on se sente bien et qui renforcent la productivité, la créativité et la durabilité. #CoolWorking.

# JOURNEY TOWARDS COOL WORKING



C O O L  
W O R K  
I N G

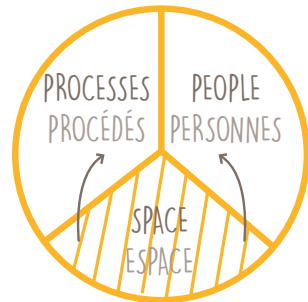
A WAY OF UNDERSTANDING LIFE AND WORK  
UNE FAÇON DE COMPRENDRE LA VIE ET LE TRAVAIL

**PEOPLE** Cool Working is a PHILOSOPHY based on the Wellbeing and Productivity in work spaces, applied by PEOPLE

Le Cool Working est une PHILOSOPHIE basée sur le Bien-être et la Productivité des personnes au sein de leurs espaces de travail.

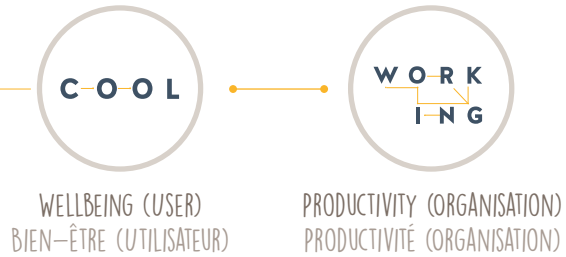
**PROCESSES** They generate some NECESSITIES for the people, which brings about a Change in Management  
Générer un BESOIN personnes, entraînant la Gestion du changement

**SPACE** To be able to RESOLVE PROBLEMS, with different and complementary ways and STYLES OF WORKING  
Collaboration / Socialisation / Learning / Concentration  
Pouvant ÊTRE RÉSOLUS, avec des formes et des STYLES DE TRAVAIL différents et complémentaires  
Collaboration / Socialisation / Apprentissage Concentration



Designing a work space should be understood as a strategic tool for growth.

Le design d'un espace de travail doit être entendue comme un outil stratégique pour le développement.



This evolution, which is a consequence of the **new paradigms**, generates a revolution in all sectors, transforming the ways we conceive and distribute the different spaces. Applying this to various cultures, since the needs of people around the world are the same.  
Education / Health / Transport / Institutions

Cette évolution apportée par les **nouveaux modèles** génère une révolution dans tous les secteurs, transformant la façon de concevoir et de répartir les différents espaces.  
Éducation / Hygiène / Transport / Institutions

**PRODUCTS**  
Products which give solutions to the new styles of work, aligned with the current trends and consequently solving the needs established by the new paradigms in order to answer the needs of the people.

**PRODUITS**  
Des Produits qui apportent une solution aux nouveaux styles de travail, en étant adaptés aux tendances actuelles et permettant ainsi de répondre aux besoins établis par les nouveaux modèles et d'apporter une réponse aux besoins des personnes.

VOYAGE VERS  
LE COOL  
WORKING

## NEW PARADIGMS NEW NEEDS

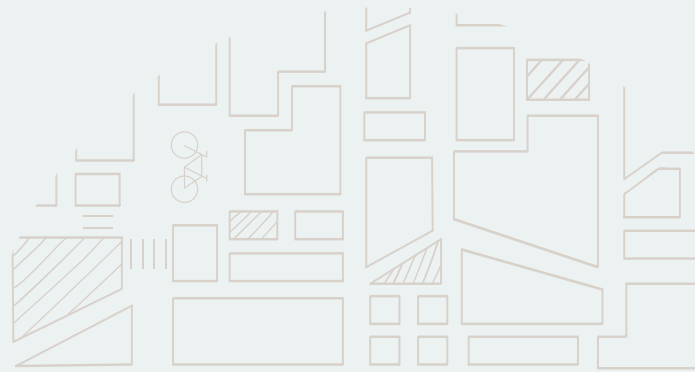
We are living immersed in a process of digital transformation that has provoked a worldwide overhaul in the way in which we communicate. As a consequence, what has appeared are **new methodologies for learning and working** and even for **interacting with the society** surrounding us. In the same way, the need to **re-think existing physical spaces** has emerged, so as to **adapt them to fit this new reality**.

And it is precisely in the workspace where we find the new needs presented by society synthesised. Actiu has designed new concepts to respond to these emerging trends and to construct these **new spaces where wellbeing and productivity go hand in hand**.

## NOUVEAUX PARADIGMES NOUVEAUX BESOINS

Nous vivons au cœur d'un processus de transformation numérique qui a provoqué une remise en cause globale de nos manières de communiquer. Par conséquent, de **nouvelles méthodologies d'apprentissage, de travail, voire d'interaction avec la société** qui nous entoure sont apparues. De la même façon est née la nécessité de **repenser les espaces physiques existants** pour les adapter à cette nouvelle réalité.

Et c'est précisément dans l'espace de travail que nous trouvons la synthèse des nouveaux besoins posés par la société. Actiu a conçu de nouveaux concepts pour répondre à ces tendances émergentes et construire ces nouveaux espaces où bien-être et productivité vont de pair.



## NEW PARADIGMS NOUVEAUX PARADIGMES

### TO BE , ÊTRE

Life directed towards being  
Une vie orientée vers ce que l'on est

### WE, NOUS

Win, Situation avantageuse pour tous

### NETARCHY, RÉSEAU-ARCHIE

Distributed Adhoc  
Adhocratie répartie

### LEADERS, LEADERS

### LONG TERM, LONG TERME

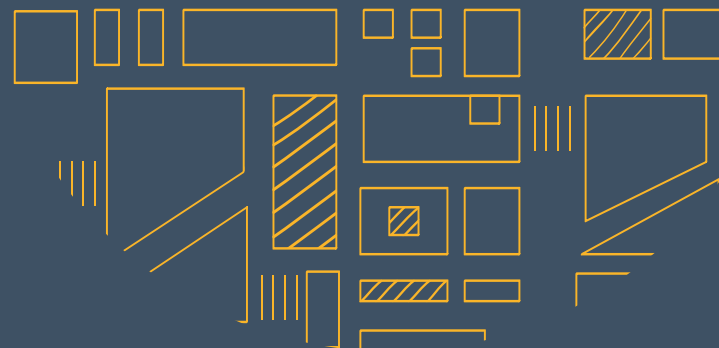
### JOURNEY, LONG TERME

### CREATIVITY, CRÉATIVITÉ

Right hemisphere: Intuition  
Hémisphère droit: l'Intuition

### Centred on PEOPLE

Focalisé sur les PERSONNES



## OLD PARADIGMS NOUVEAUX BESOINS

### TO HAVE, AVOIR

Life directed towards having  
Une vie orientée vers la possession

### SELF, MOI

Competitiveness  
Compétitivité

### HIERARCHY, HIÉRARCHIE

Centralised bureaucracy  
Bureaucratie centralisée

### BOSSES, CHEFS

### SHORT TERM, COURT TERME

### RESULTS, RÉSULTATS

### ROUTINE, ROUTINE

Left Hemisphere: Reasons  
Hémisphère gauche: la Raison

### Centred on PRODUCTS

Focalisé sur les PRODUITS

## WHAT CAN BE SEEN CE QUE L'ON VOIT

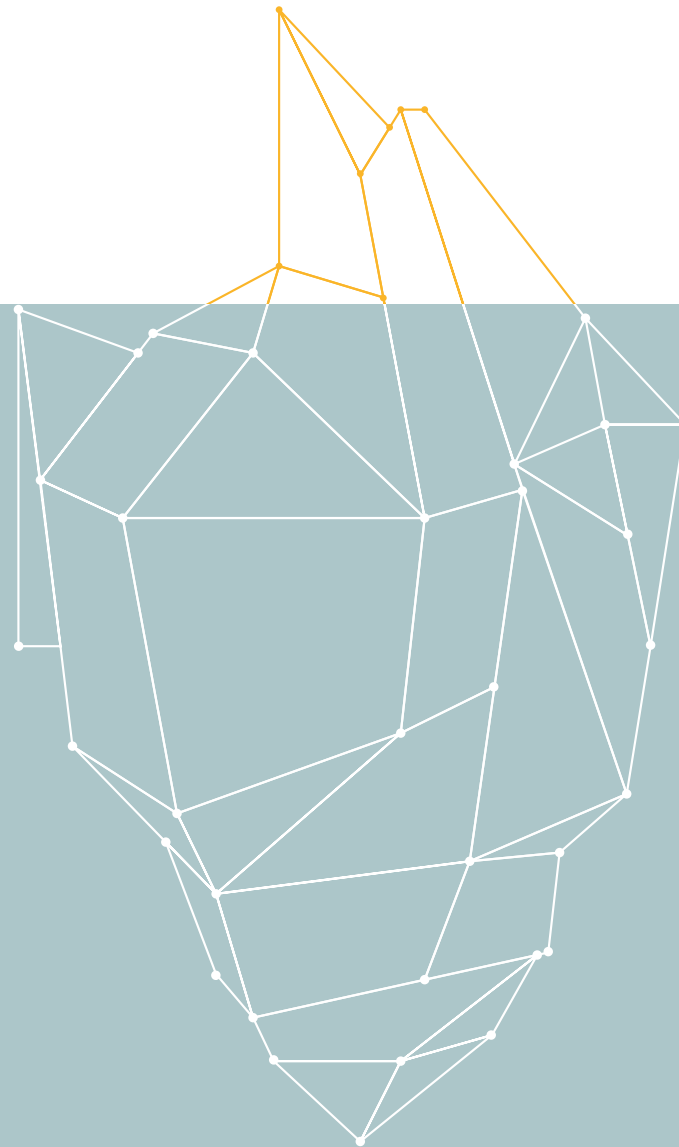
Working spaces  
Furniture  
Colours  
Decorative elements  
Pictures

Espaces de travail  
Meubles  
Couleurs  
Éléments de décoration  
Images

## WHAT IS NOT SEEN CE QUE L'ON NE VOIT PAS

Creativity  
Innovation  
Response Speed  
Autonomy  
Knowledge  
Emotions  
Productivity  
Participation  
Multi-disciplined  
Mobility  
Leadership  
Social Corporate Responsibility  
Entrepreneurship  
Decisions  
Organisational Aspects  
Cultural Aspects  
Communication  
Diversity  
Flexibility  
Conciliation  
Motivation  
Satisfaction

Créativité  
Innovation  
Vitesse de réaction  
Autonomie  
Connaissances  
Émotions  
Productivité  
Participation  
Pluridisciplinarité  
Mobilité  
Leadership  
Responsabilité Sociale Corporative,  
Entreprenariat  
Décision de marketing  
Aspects organisationnels  
Aspects culturels  
Communication  
Diversité  
Flexibilité  
Conciliation  
Motivation  
Satisfaction



#CoolWorking envisages settings as an active element in contributing to the generation of value in businesses and where people are at the centre and come before the work that they perform. Actiu is now prepared to identify and provide products for all types of work spaces and styles, considering the current trends and the particularities of the setting for which the product is intended.

#CoolWorking conçoit les environnements comme un élément actif contribuant à générer de la valeur en entreprise et où les personnes occupent une place centrale, au-delà du travail qu'elles réalisent. Maintenant, Actiu est prête à identifier et à offrir ses produits dans tout type d'espace et de style de travail, en tenant compte des tendances actuelles et des particularités de l'environnement auxquels ils sont destinés.



JOHN, LAWYER. London



GONG, ECONOMIST. Shanghai



MARÍA, BLOGGER. Madrid



AARON, CINEMATOGRAPHER. New York



ELLEN, DESIGNER. Melbourne



PAULO, ARTIST. Rio de Janeiro

## THE IMPORTANCE OF PEOPLE

### L'IMPORTANCE DES PERSONNES

Businesses that know how to meet the demands of their workers, strive for their health, retain talent, encourage creativity, take notice of the importance of their emotional salary -, where wellbeing and professional happiness are prioritised above pay -, these are the businesses who are prepared to take on the challenges put forth by new paradigms. People are the most important intangible asset of the whole company and they contribute to its progress every day. They constitute both a loyalty guarantee and a commitment.

Nowadays, within the one workspace, one can find different generations co-habiting, who all have distinct ways of understanding the working world: from the more traditional, those called Generations X and Y, who are more individualistic and not quite so well adapted to technological surroundings, to the more recent, known as the Millennials and Generation Z, who are digital natives and profoundly committed to values of justice and ecology. One of the challenges facing those who design new working spaces is to be able to provide solutions to each of these people and to ensure that all users feel that their needs are met.

Les entreprises qui savent répondre aux besoins de leurs employés, veiller à leur santé, retenir le talent, encourager la créativité, prendre conscience de l'importance du salaire émotionnel -, où le bien-être et le bonheur professionnel priment sur le salaire-, sont prêtes à faire face aux défis que présentent les nouveaux paradigmes. Les personnes sont le bien incorporel le plus important de toute organisation et contribuent à leur progression au quotidien est une garantie de fidélité et d'engagement.

Actuellement, différentes générations avec différentes manières d'appréhender le monde du travail cohabitent dans un même espace de travail : des plus traditionnelles, les fameuses générations X et Y, au caractère plus individualiste et pas tellement adaptées aux environnements technologiques, aux plus récentes, connues sous le nom de Post-boomers ou Génération Z, natifs numériques et profondément attachés aux valeurs, à la justice et à l'écologie. L'un des défis posés par la conception des nouveaux espaces de travail est d'être capable de proposer des solutions à chacune d'entre elles et de faire en sorte que tous leurs utilisateurs aient le sentiment que l'on répond à leurs besoins.

IF YOU WANT TO KEEP THE  
DREAM OF YOUR BUSINESS  
ALIVE, MAKE YOUR  
EMPLOYEES FEEL ALIVE.

SI VOUS VOULEZ MAINTENIR  
VIVANT LE RÊVE DE VOTRE  
ENTREPRISE, FAITES EN  
SORTE QUE VOS EMPLOYÉS SE  
SENTENT VIVANTS.

90% OF EMPLOYEES RECOGNISE THAT THEIR ATTITUDE  
IN WORK IS ADVERSELY AFFECTED BY THE QUALITY OF  
THEIR WORKING ENVIRONMENT.  
SOURCE: GENSLER US WORKPLACE SURVEY STUDY (2014).

90 % DES EMPLOYÉS RECONNAISSENT QUE LEUR  
ATTITUDE AU TRAVAIL EST AFFECTÉE DE FAÇON NÉGATIVE  
PAR LA QUALITÉ DE LEUR ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL.  
SOURCE : ÉTUDE GENSLER US WORKPLACE SURVEY (2014).

# DESIGNING A WORKSPACE, A STRATEGIC TOOL FOR GROWTH

LE DESIGN D'UN ESPACE DE TRAVAIL, UN OUTIL  
STRATÉGIQUE POUR LE DÉVELOPPEMENT



TIME CHANGE SO DO SPACES  
LES TEMPS CHANGENT. LES ESPACES ÉGALEMENT



FLEXIBILITY  
FLEXIBILITÉ



COMMUNICATION  
COMMUNICATION



SUSTAINABILITY  
DURABILITÉ



HEALTH  
SANTÉ



TECHNOLOGY AND CONNECTIVITY  
TECHNOLOGIE ET CONNECTIVITÉ



AUTONOMY  
AUTONOMIE



WE PREFER  
PROFESSIONALS WHO  
USE UP THEIR BRAIN  
SPACE TO THOSE WHO  
USE UP SEAT SPACE.

NOUS AIMONS MIEUX LES  
PROFESSIONNELS QUI SE  
CREUSENT LA TÊTE PLUTÔT  
QUE CEUX QUI CHAUFFENT  
LEURS ASSISES.



**FLEXIBILITY  
FLEXIBILITÉ**

**Space and time are elastic and adapt according to needs.**

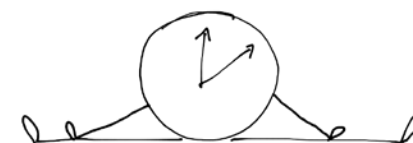
We are heading towards a more flexible working model, which is also more informal and much more productive, which highlights concepts such as flexible hours, spatial mobility (no fixed place or even working outside the office), efficient time management, autonomy and reconciling one's personal and professional lives.

This also extends to flexibility in office furniture. Creating spaces with a modular structure that can easily be adjusted and modified facilitates the integration of new people into teams and managing furniture to respond to new demands.

**L'espace et le temps sont élastiques et s'adaptent en fonction des besoins.**

Nous nous dirigeons vers un modèle de travail plus flexible, plus informel et bien plus productif où se détachent des concepts tels que la flexibilité horaire, la mobilité spatiale (sans postes fixes, voire même travailler en dehors du bureau), la gestion efficace du temps, l'autonomie ou la conciliation de la vie familiale et professionnelle.

Également, la flexibilité du mobilier de bureau. Créer des espaces à la structure modulaire facilement réglables et modifiables facilite l'intégration de nouvelles personnes dans les équipes et la manipulation du mobilier pour répondre à de nouveaux besoins.



A FLEXIBLE OFFICE REQUIRES 30% LESS FLOOR SPACE PER EMPLOYEE THAN A TRADITIONAL OFFICE.  
SOURCE: 3G OFFICE GROUP

UN BUREAU FLEXIBLE REQUIERT 30 % DE SURFACE EN MOINS PAR EMPLOYÉ QU'UN BUREAU TRADITIONNEL.  
SOURCE : GRUPO 3G OFFICE

When talking about new trends in furniture, flexibility is a key factor. Hot-desking, for example, is a method for optimising space, as it allows a workstation to be used by various workers at different times.

Another similar case is that of Co-working spaces: places within companies themselves where collaborators, independent professionals, entrepreneurs or SMEs share the same space with the company, creating synergies and encouraging joint projects.



La flexibilité est un facteur clé lorsque l'on parle des nouvelles tendances en mobilier. Le Hotdesking (ou partage des espaces de travail), par exemple, est une méthode d'optimisation de l'espace car il permet à un même poste de travail de pouvoir être utilisé par plusieurs travailleurs à différents moments.

C'est le cas des espaces de Coworking que l'on retrouve au sein même des sociétés : des lieux où collaborateurs, professionnels indépendants, entrepreneurs ou PME partagent le même espace avec l'entreprise, créant ainsi des synergies et favorisant les projets communs.



2 

### COMMUNICATION COMMUNICATION

**Offices: from fixed assets to instruments of communication.**

Interaction between different professionals who work in **open working spaces** contributes to the exchange of **knowledge**, facilitates **communication**, promotes **teamwork** and creates a **friendlier atmosphere**.

Collaboration isn't just productive for the company, but also for people. It's been scientifically proven that **social connections** at work provide support and reinforce **self-esteem** and **positive emotions**. Ultimately, they strengthen **people's commitment** to the company, their brand and their goal.

**Les bureaux : des biens immobiliers à des instruments de communication.**

L'interaction entre les différents professionnels qui travaillent dans des **espaces de travail ouverts** contribue à l'échange de **connaissances**, facilite la **communication**, favorise le travail en équipe et crée une **atmosphère plus cordiale**.

La collaboration n'est pas seulement productive pour l'entreprise, mais également pour les personnes, car il est scientifiquement prouvé que les **liens sociaux** au travail apportent du soutien, du renforcement de la **confiance en soi** et des **émotions positives**. En définitive, ils renforcent **l'engagement des personnes** vis-à-vis de l'organisation, de leur marque et de leur objectif.

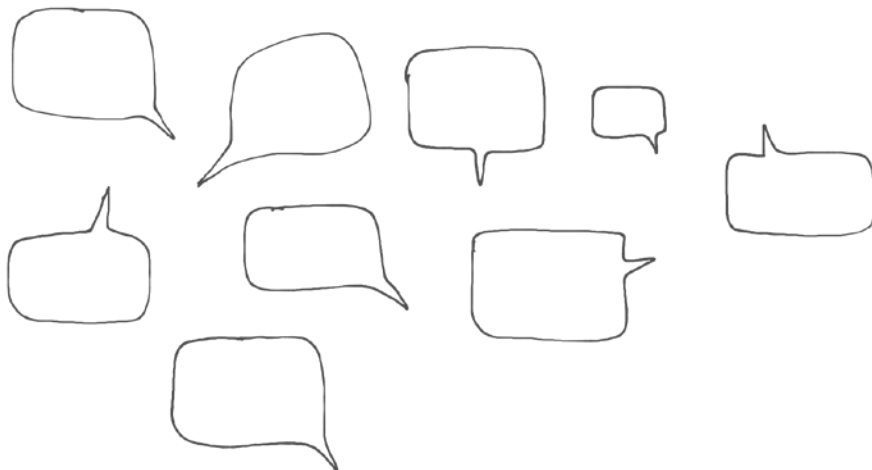
WE PUT NEITHER A ROOF  
OVER PROFESSIONALS,  
NOR WALLS AROUND  
TEAMS.

NE METTONS  
PAS DE TOIT AUX  
PROFESSIONNELS NI DE  
MURS AUX ÉQUIPES.



COMPANIES WITH HIGH LEVELS OF EMPLOYEE PARTICIPATION EXPERIENCE A 19% GROWTH RATE IN THEIR PROFITS. SOURCE: TOWERS WATSON STUDY

LES ENTREPRISES PRÉSENTANT UN NIVEAU DE PARTICIPATION ÉLEVÉ DE LEURS EMPLOYÉS CONNAISSSENT UNE AUGMENTATION DE 19% DE LEURS BÉNÉFICES. SOURCE : ÉTUDE DE TOWERS WATSON





Many offices have done away with architectonic and visual barriers so as to give way to transparent environments and open spaces. This is a form of working which promotes communication and cooperation among workers and departments. However, in order to be truly efficient, this need to be coupled with designing a few private areas in order to encourage those moments when further seclusion is required.

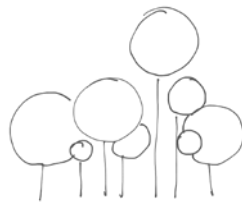
Les barrières architecturales et visuelles ont donc disparu de nombreux bureaux pour laisser la place à des environnements diaphanes, à l'open space. C'est une manière de travailler qui fait la part belle à la communication et à la coopération entre les travailleurs et les départements. Cependant, pour être vraiment efficace, ceci doit être accompagné de la conception de quelques zones privées pour favoriser les activités nécessitant plus de confidentialité.

3 

### SUSTAINABILITY DURABILITÉ

Sustainability means to design working environments that consider the distribution of people, natural light, acoustics, constant optimal temperatures, efficient management of energetic resources and the promotion of healthy habits. At Actiu, we have concerned ourselves for years about really being efficient in terms of sustainability and looking after the environment, as well as people. To this effect, the Actiu Technological Park has been certified by Leed Gold since 2011, for its sustainable construction.

La durabilité consiste à concevoir des environnements de travail qui prennent en compte la répartition des personnes, la lumière naturelle, l'acoustique, les températures optimales constantes, la gestion efficace des ressources énergétiques et la promotion des habitudes saines. Chez Actiu, nous cherchons depuis plusieurs années à être vraiment efficaces dans le domaine de la durabilité, du respect de l'environnement, ainsi que des personnes. À cet égard, le Parc Technologique Actiu possède depuis 2011 la certification Leed Gold, pour sa construction durable.



GOOD DESIGN IS NOT JUST  
AESTHETIC. IT NEEDS TO BE  
ETHICAL.

UNE BONNE CONCEPTION N'EST  
PAS QU'ESTHÉTIQUE. ELLE DOIT  
ÊTRE ÉTHIQUE





4 

HEALTH

To use products designed within ergonomic concepts is to acquire and comply with a commitment to the following:

- People and their health, by the means of adaptable and adjustable tools which allow them to assume their correct position;
- The environment, by acquiring sustainable and environmentally-friendly furniture;
- And lastly, productivity and efficiency, by preventing distractions and lapses in concentration derived from discomfort.

SANTÉ

Posséder des produits conçus selon des concepts ergonomiques c'est acquérir et respecter un engagement vis-à-vis des personnes et de leur santé, -grâce à des outils réglables et ajustables qui permettent une position correcte- ; vis-à-vis de l'environnement, en faisant l'acquisition d'un mobilier durable et respectueux de la planète ; et enfin, vis-à-vis de la productivité et de l'efficacité, en évitant des distractions et le manque de concentration liés à l'inconfort.



SPATIAL ERGONOMICS IS NOT ABOUT SITTING WELL, BUT ABOUT FEELING BETTER.

L'ERGONOMIE SPATIALE NE PERMET PAS DE BIEN S'ASSEOIR MAIS DE SE SENTIR MIEUX.





COSTS RELATED TO EMPLOYEES' HEALTH IS 41% LOWER FOR COMPANIES WHOSE EMPLOYEES ENJOY GOOD HEALTH THAN COMPANIES WHOSE EMPLOYEES DO NOT.

POUR LES ENTREPRISES, LES FRATS LIÉS À LA SANTÉ DES EMPLOYÉS QUI JOUISSENT D'UN GRAND BIEN-ÊTRE SONT 41% INFÉRIEURS À CEUX QUI NE JOUISSENT PAS D'UN BIEN-ÊTRE.







80% OF MILLENNIALS ARE DIGITALS AND ARE MORE CONNECTED.

80 % DES POST-BOOMERS SONT NUMÉRIQUES ET SONT PLUS CONNECTÉS.



### TECHNOLOGY AND CONNECTIVITY

**Integrating connectivity into spaces to generate added trust and value**

Nowadays, offices encourage social collaboration, break spatial barriers and allow us to access working materials 24 hours a day. Rendering spaces, furniture and the use of **new technologies** safer and more adaptable is another challenge facing us.

### TECHNOLOGIE ET CONNECTIVITÉ

**Intégrer la connectivité à l'espace pour générer de la confiance et de la valeur ajoutée.**

Les bureaux actuels favorisent la collaboration sociale, rompent les barrières de l'espace et du temps, et nous permettent d'accéder à du matériel de travail 24 heures sur 24. Assurer et adapter les espaces, le mobilier et l'utilisation de ces **nouvelles**

How to create **furniture with total connectivity** which enables audio-visual and video conference technology in perfect conditions, wireless access points and direct access to information are all questions that offices of the future will need to ask themselves in every establishment. This is also **where furniture plays a fundamental role.**

Technology and the way in which we relate to it on a working level, have fostered the development of new ways to organise work and to participate in teams: **netarchy compared to hierarchy.** Gone are the days when the hierarchical organisational model was unidirectional and top-down without any feedback. Netarchy challenges traditional structures through **collaborative and de-centralised participative relations, based on permanent connectivity.**

Designing and thinking about offices so that they encourage these relations, with technology as the central axis directly impinges upon learning in teams, participation, openness and independence.

**technologies** est l'un des défis auxquels nous sommes confrontés.

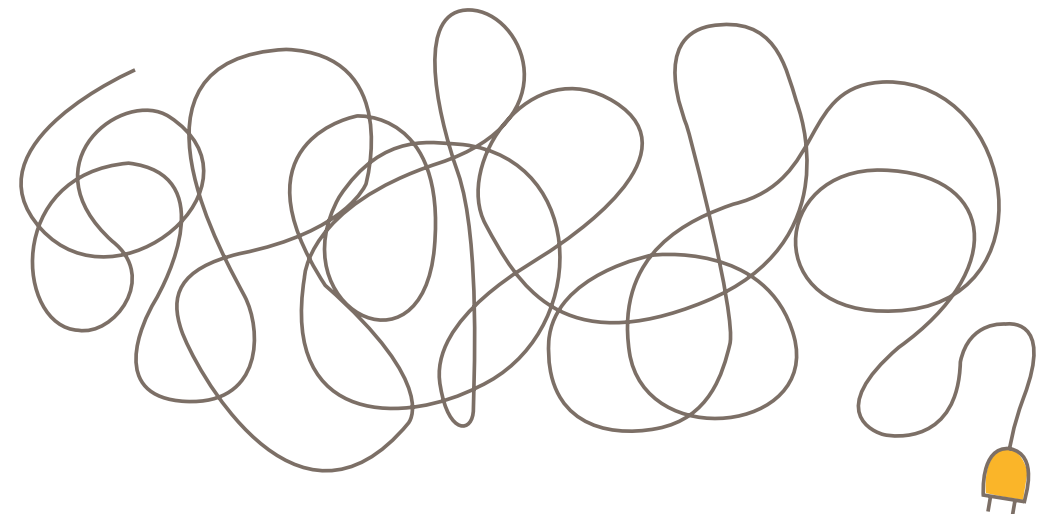
Créer un mobilier doté d'une connectivité complète permettant la technologie audiovisuelle et la vidéoconférence dans de parfaites conditions, des points d'accès sans fil ou d'accès direct à l'information, sont des questions que doivent se poser les bureaux du futur dans chaque installation, et où le mobilier joue un rôle fondamental.

La technologie, et le rapport que nous entretenons avec elle sur le plan professionnel, ont permis de développer de nouvelles formes d'organisation du travail et de participation des équipes : **la netarchie face à la hiérarchie.** L'époque où le modèle organisationnel hiérarchique était unidirectionnel, du haut vers le bas et sans retour d'informations est révolue. La netarchie défie les structures traditionnelles à travers des relations de participation collaboratives et décentralisées, basées sur la connectivité permanente.

Concevoir et penser les bureaux pour qu'ils favorisent ces relations, avec la technologie comme axe central, a un impact direct sur l'apprentissage des équipes, sur la participation, sur l'ouverture et sur l'interdépendance.

USE TECHNOLOGY TO PREVENT PROJECTS FROM MESSING UP: WELCOME TO THE ERA OF NETARCHY.

UTILISER LA TECHNOLOGIE POUR ÉVITER QUE LES PROJETS S'EMBRUILLENT : BIENVENUS DANS L'ÈRE DE LA NETARCHIE

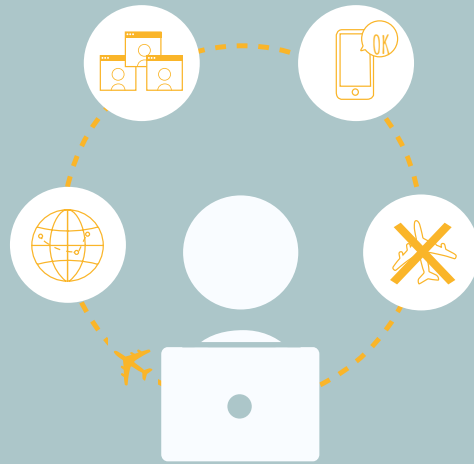


**THE ADVANTAGES OF VIDEO CONFERENCES AS A COMMUNICATION TOOL.**

- 94% increase in efficiency and productivity.
- 88% increase in impacting decisions.
- 87% increase in the speed of making decisions.
- 87% reduction in travel costs.

**LES AVANTAGES DE LA VIDÉOCONFÉRENCE EN TANT QU'OUTILS DE COMMUNICATION.**

- Augmentation de 94 % de l'efficacité et de la productivité
- Augmentation de 88 % de l'impact des décisions
- Augmentation de 87 % de la rapidité de prise de décisions
- Réduction de 87 % des frais de déplacement



Total connectivity allows us to break boundaries in space and time and to be present through digital means, from anywhere in the world. Badminton, Actiu's new desk range, integrates technology as its essential part. Within the same structure, it has charging points, Wi-Fi connections, the possibility of incorporating electronic devices such as screens, microphones or cameras to optimally work while connected.

La connectivité complète nous permet de rompre la barrière de l'espace-temps et de pouvoir être présents, à travers les médias numériques, partout dans le monde. Badminton, le nouveau programme de tables d'Actiu, intègre la technologie comme une partie de son essence. Il propose, dans une même structure, des points de charge et de connexion wifi, et la possibilité d'incorporer des dispositifs électroniques avec des écrans, des microphones ou des caméras pour travailler connecté de façon optimale.





6

SELF-MANAGEMENT AND SELF-LEADERSHIP  
 AUTOGESTION ET LEADERSHIP

**The path towards personal responsibility.**

The greater the levels of autonomy companies give their employees in terms of self-management, working towards goals, choosing their hours and place of work, the greater the returns in **productivity**, commitment, motivation and trust.

**La voie vers la responsabilité personnelle.**

Plus les niveaux d'autonomie offerts par les entreprises à leurs employés, dans des domaines tels que l'autogestion, le travail par objectifs, le choix des horaires, le lieu pour accomplir le travail, etc. sont élevés, plus le retour de **proactivité**, d'engagement, de motivation et de confiance l'est également.

THERE IS ONE THING THAT NEVER CHANGES WITHIN THE BEST COMPANIES: THEIR WILL TO INNOVATE AND PROMOTE THEIR TEAMS TO BECOME REAL LEADERS.

IL Y A QUELQUE CHOSE QUI NE CHANGE JAMAIS DANS LES MEILLEURES ENTREPRISES : LEUR ENVIE D'INNOVER ET DE PROMOUVOIR LEURS ÉQUIPES POUR DEVENIR DE VÉRITABLES LEADERS





So, what do we mean by autonomy?  
 Autonomy allows everyone to decide **when, where and how they work**.  
 In fact, according to a study report produced by the architecture firm, Gensler, "those employees who have a choice and autonomy in performing their tasks, not only express a greater degree of happiness, but also greater motivation indices and improved performance".

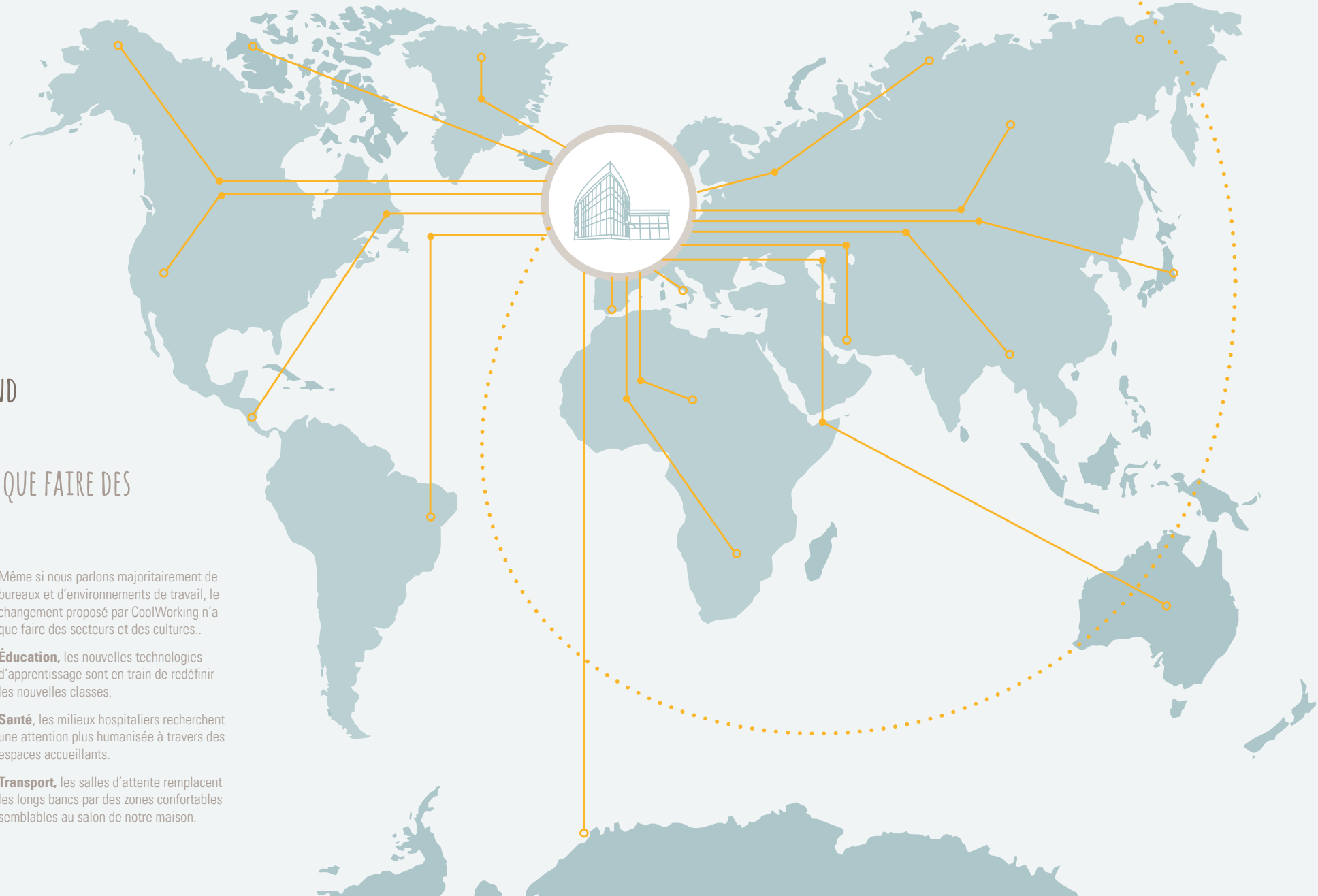
Et qu'entendons-nous par autonomie ?  
 Permettre à chacun de décider **quand, où et comment travailler**. En effet, d'après un rapport du cabinet d'architecture Gensler, « les employés qui disposent de la capacité de choix et d'autonomie dans l'accomplissement de leurs tâches sont non seulement plus heureux mais présentent également un meilleur niveau de motivation et un meilleur rendement »



AN INNOVATION DEPARTMENT  
 DOESN'T INNOVATE, TEAMS  
 INNOVATE.

UN DÉPARTEMENT  
 D'INNOVATION NO INNOVE,  
 C'EST L'ÉQUIPE QUI INNOVE.





## A CHANGE THAT GOES BEYOND CULTURE OR SECTORS

## UN CHANGEMENT QUI N'A QUE FAIRE DES CULTURES ET DES SECTEURS

Although we are mainly talking about offices and working environments, the change proposed by CoolWorking understands neither sectors, nor cultures

**Education**, new learning methodologies are already redefining the new classrooms

**Health** hospital environments are aiming to provide more humanised care and they are doing it through friendly spaces.

**Transport**, waiting rooms are substituting long benches for comfortable areas similar to the lounge room in our houses.

Même si nous parlons majoritairement de bureaux et d'environnements de travail, le changement proposé par CoolWorking n'a que faire des secteurs et des cultures..

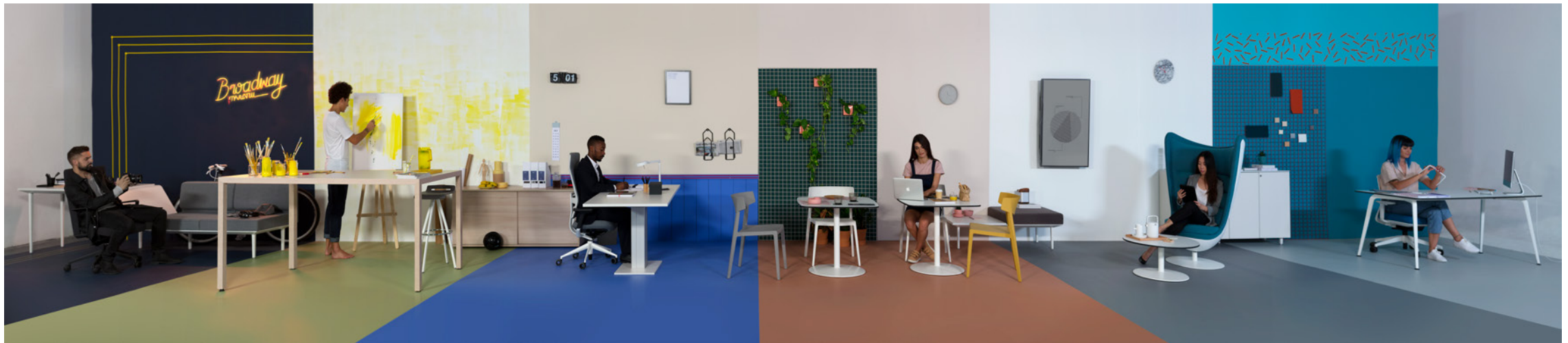
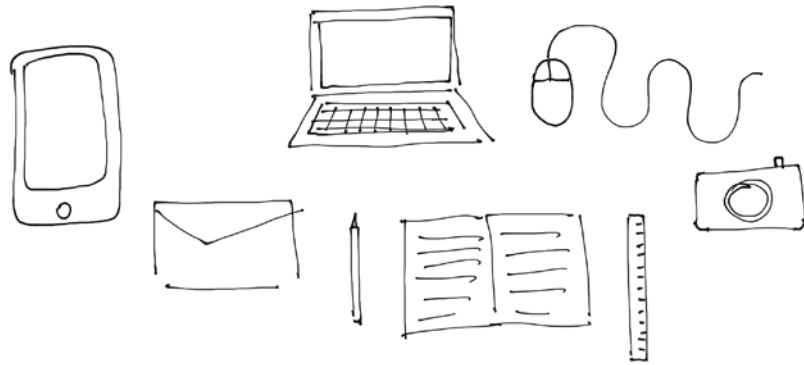
**Éducation**, les nouvelles technologies d'apprentissage sont en train de redéfinir les nouvelles classes.

**Santé**, les milieux hospitaliers recherchent une attention plus humanisée à travers des espaces accueillants.

**Transport**, les salles d'attente remplacent les longs bancs par des zones confortables semblables au salon de notre maison.

These tendencies are expanding among different cultures and geographical areas. They work in the same way in any place and the way in which they are applied is through the design of the space and the features of the furnishings; keys for finding solutions for the current demands in which the main objective is to look after people and, by so doing, the well-being of one's company.

Ces courants se sont développés dans différentes cultures et zones géographiques. Ils fonctionnent partout de la même façon, et la façon de les appliquer s'appuie sur la conception des espaces et l'équipement en mobilier; des clés pour répondre aux besoins actuels, qui ont pour principal objectif de prendre soin des gens, et avec eux, du bien-être dans l'entreprise.



## HOW DO THESE TRENDS ADAPT TO REAL SPACE?

Few people spend an entire working day on the same task. Finding the so-called 'flow state' – which allows us to be absorbed and concentrate entirely on what we are doing, thus achieving a state of maximum productivity - this is one of the challenges of every worker and businessperson. To do this, **having different spaces available** that facilitate this state throughout the day can greatly help to achieve it. In accordance with the aforementioned variables, we have structured new office spaces around four types of spaces. Places available so that every person can at any time autonomously and freely find that space that is best adapted to their needs.

## COMMENT CES TENDANCES S'ADAPTENT-ELLES À L'ESPACE RÉEL ?

Au cours d'une journée de travail, peu de personnes accomplissent tout le temps la même tâche. Trouver le fameux « état de flux » -celui qui nous permet d'être absorbés et totalement concentrés sur ce que nous faisons, pour obtenir un état de productivité maximale- est l'un des défis de tout travailleur et entrepreneur. C'est pourquoi le fait de, **disposer de différents espaces** facilitant cet état tout au long de la journée peut fortement contribuer à y parvenir. Conformément aux variables susmentionnées, nous avons structuré les nouveaux bureaux autour de quatre types d'espaces. Des lieux disponibles pour que chacun cherche, de façon autonome et libre, et à tout moment, l'espace qui s'adapte le mieux à ses besoins.



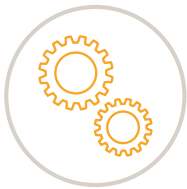
## 1 TEAMWORK COLLABORATION



Having spaces available that are designed to promote cooperation between people is one of the most consolidated trends that has achieved the best results in new paradigms for work spaces. It is based on **providing pleasant, large, light-filled and well equipped spaces that encourage communication** so that workers can perform their duties autonomously, individually or in a team.

Disposer d'espaces conçus pour encourager la coopération entre les personnes est l'une des tendances les plus constantes et qui a obtenu les meilleurs résultats dans les nouveaux paradigmes des environnements de travail. Il s'agit de fournir des espaces agréables, grands, lumineux et bien équipés qui favorisent la communication pour que les travailleurs puissent remplir leur fonction de manière autonome, individuelle ou en équipe.

## 2 FOCUS CONCENTRATION



We spend our days surrounded by alerts, notifications, noises and interruptions. When we need to carry out **individual work**, which requires **concentration** and all our senses to be focused on one task, it is indispensable that we have spaces enabled for this purpose.

We are talking about **private areas with optimal sound-proofing** that enable total concentration. Small 'refuges' that we can use freely and autonomously and where we one can have a private conversation, edit or read a document or simply enjoy a moment of isolation and solitude.

Nous passons la journée submergés par des alertes, des notifications, des bruits et des interruptions. C'est lorsque nous réalisons une **tâche individuelle**, qui exige de la **concentration** et tous nos sens portés sur une même tâche, que les espaces prévus à cet effet s'avèrent indispensables.

Nous parlons de **zones privées, avec une isolation phonique optimale** de façon à obtenir une concentration totale. De petits « refuges » que nous pourrions utiliser de manière libre et autonome, et où nous pourrions avoir une conversation privée, rédiger ou lire un document, ou simplement profiter d'un moment d'isolement et de solitude.

## 3 TRAINING APPRENTISSAGE



Time to learn how to improve our **skills and proficiencies**, either through other colleagues or in specific training sessions run by the company. Learning is beneficial for workers and the company. It is an investment that increases possibilities to move up in the same company and constitutes an insurance scheme against redundancy. For companies, training assumes having better prepared workers, increasing their productivity, increasing their motivation and creating feelings of adhesion and belonging.

To create these settings, it is necessary to have **flexible and adjustable spaces**, that are capable of being adapted to current needs with maximum connectivity to encourage participation with people who are not physically present. However, it is also important to install lightweight, but resistant, durable and easily stackable furniture, which can be adapted to the different tasks it encourages.

Du temps pour apprendre, pour améliorer nos **capacités et compétences**, soit à travers d'autres collègues, soit par le biais de formations spécifiques proposées par l'entreprise. L'apprentissage est bénéfique pour les travailleurs et pour l'entreprise. C'est un investissement qui renforce les possibilités d'ascension dans l'entreprise et qui est une véritable assurance contre le chômage. Pour les entreprises, la formation suppose de disposer des travailleurs les mieux préparés, de renforcer leur productivité, d'augmenter leur motivation et de créer des sentiments d'adhésion et d'appartenance.

Pour bénéficier de ces environnements, il faut disposer de **zones flexibles**, modulables, capables de s'adapter aux besoins du moment et avec une connectivité maximale pour favoriser la participation avec des personnes non présentes physiquement. Tout aussi important : l'installation d'un mobilier léger mais résistant, durable et facilement empilable, et capable de s'adapter aux différentes tâches préconisées.

## 4 FRESH TIME SOCIALISATION



Collaborating and transmitting ideas between people can often happen in a fortuitous and unplanned way. A well-designed space can foster these **creative connections and encounters**. In many offices, the kitchen or the balcony is where these conversations are born, but they can also be conceived in many other spaces where creativity and the reduction of accumulated stress are given full reign.

The **comfort of one's home** hangs on these settings: sofas, the aroma of recently brewed coffee and toasted bread, equipment to keep you in shape, rooms for relaxing with friends, to crack jokes and share experiences... the coolest area of your work.

La collaboration et la transmission d'idées entre les personnes ont généralement lieu de manière fortuite et non prévue. Un espace bien conçu peut favoriser ces **liens et ces rencontres créatives**. Dans de nombreux bureaux, c'est dans la cuisine ou sur la terrasse que naissent ces conversations, mais bien d'autres espaces peuvent être conçus pour donner libre cours à la créativité et faire baisser la tension accumulée.

Le **confort du foyer** s'imisce dans ces environnements ; des canapés, des odeurs de café tout frais et de tartines grillées, des équipements pour vous maintenir en forme, des espaces pour se détendre avec les collègues, plaisanter et partager des expériences... La zone la plus cool de votre travail.



	TEAMWORK COLLABORATION	FRESH TIME CONCENTRATION	FOCUS APPRENTISSAGE	TRAINING SOCIALISATION
LONGO	●	●	●	
CRON	●		●	
PRISMA	●	●		
TNK FLEX	●		●	
BADMINTON		●	●	
NEW BEND	●	●		
LINK			●	
SHEY		●	●	
NEW EFIT	●			●
MOBILITY	●		●	●
NEW TWIST	●		●	●
WING	●	●		●



Longo's compositional nature, its flexibility and versatility enable it to plot working settings that are more pleasant, open and sustained, as well as all types of combinations that adapt to the needs of each space.

Longo enables you to create micro-architecture in work spaces and adjust the furnishings' requirements with the same style.

La nature composite de Longo, sa flexibilité et sa polyvalence lui permettent de dessiner des environnements de travail conviviaux, ouverts et détendus, ainsi que toutes sortes de combinaisons pour répondre aux nécessités de chaque espace.

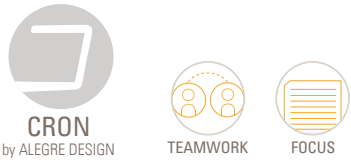
Longo permet de créer des micro-architectures dans les espaces de travail et d'ajuster les nécessités de l'équipement avec le même style.



Longo received American recognition when it won the Gold prize for "The Best of NeoCon" in the "Lounge Furniture Collections" category. A comprehensive range of sofas, armchairs, modular structures, filing systems and functional seats that are renowned for their excellent design and the productive solutions they provide.

Longo a obtenu la médaille d'or de l'Américain « The Best of Neocon » dans la catégorie « Lounge Furniture Collections ». Un programme complet, composé de canapés, fauteuils, structures modulaires, systèmes de fichiers et postes de travail, reconnu pour l'excellence de sa conception et des solutions productives qu'il propose





Cron marries design, comfort and passion with the elegance and functionality of a light and manageable chair that also boasts innovative upholstery, made using the most advanced thermo-fusion processes.

Cron allie le design, le confort et la passion avec l'élégance et la fonctionnalité d'un siège léger et maniable, qui a de surcroît des tapisseries innovantes, réalisées avec les procédés de thermo-fusion les plus avancés.



Enjoy the naturalness of its finishes, whatever the setting. Thanks to Prisma's chameleon-like attitude, its naturalness is an asset it delivers, thus making a multitude of finishes and uses possible

Profiter de ses finitions naturelles quel que soit l'environnement dans lequel il prend place, c'est l'avantage qu'offre Prisma grâce à son aptitude de caméléon qui permet une multitude de possibilités dans ses finitions et ses utilisations.





TNK FLEX  
by ALEGRE DESIGN



TEAMWORK



FOCUS





FRESH TIME



FOCUS

The Badminton is that place where you go to listen to silence - an impressive chair that is perfect for a moment of concentration, privacy and relaxation. Its enveloping and soundproofed seat invites everyone to have a seat and take a few seconds to find this space, avoiding any interruptions created by the surroundings.

Badminton est un lieu d'où écouter le silence, un fauteuil imposant pour des moments de concentration, d'intimité et de détente. Son assise enveloppante et phono-isolante invite à se sentir bien, à prendre quelques instants pour trouver un espace pour chacun, tout en profitant de la compagnie de l'entourage.

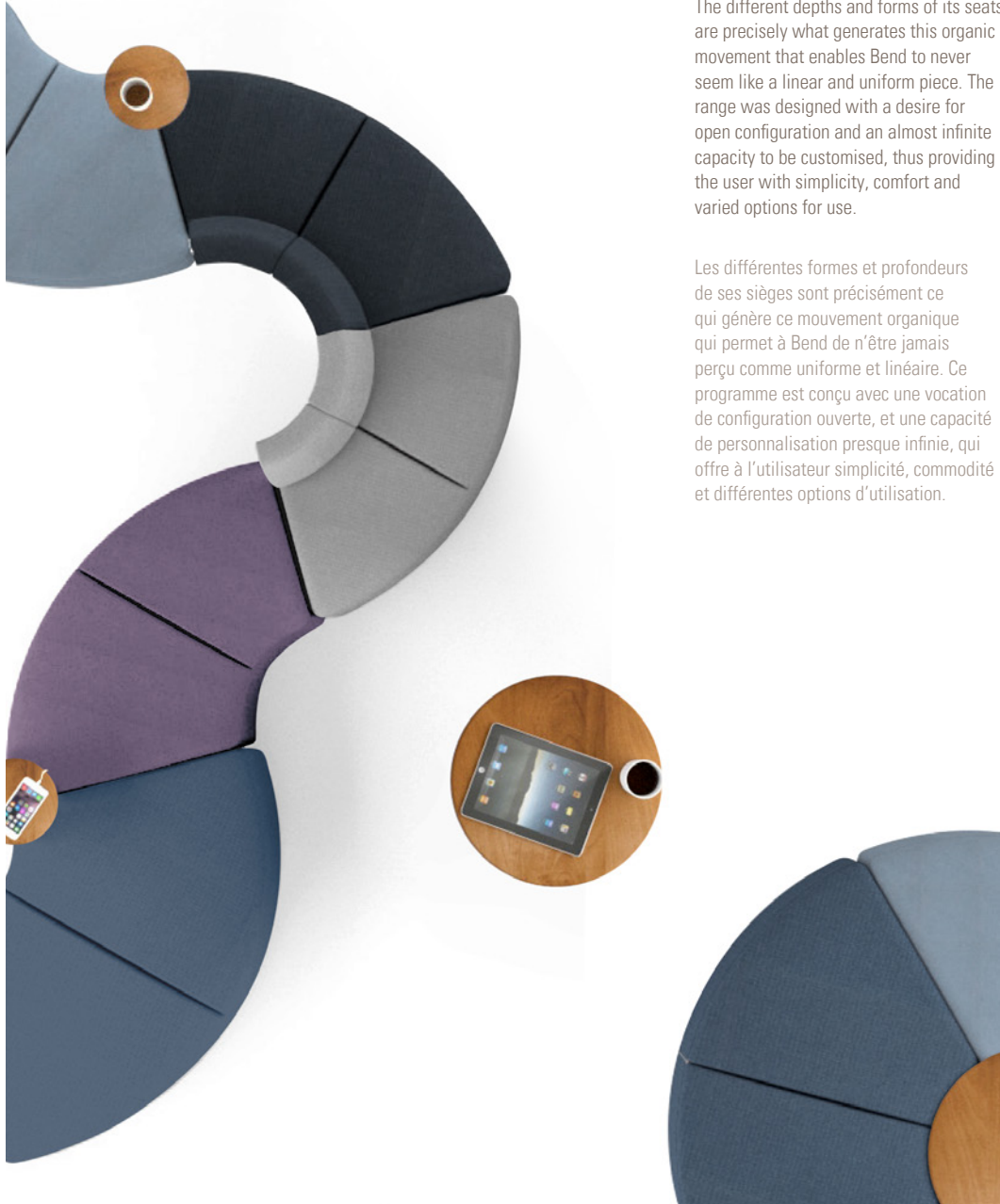




Bend was born to bring dynamism and informality to the work spaces and collectives of today. It is an elastic, modular and organic soft seating range inspired by nature. Just like undulating water that navigates through the terrain, Bend draws spaces by generating different resting areas that adapt to all users and requirements. Thanks to its easy integration into the furniture, the Bend is equipped with an accessory kit.

Bend est né pour apporter un côté dynamique et informel aux espaces de travail et aux espaces communs actuels. Il s'agit d'un programme de sièges moelleux et élastiques, modulables et organiques, inspirés par la nature. A l'instar de l'eau d'une rivière dont le lit ondule à travers champs, Bend dessine des espaces générant différentes aires de repos adaptées à tous les utilisateurs et à tous les besoins grâce à l'intégration de ses accessoires dans l'ensemble.



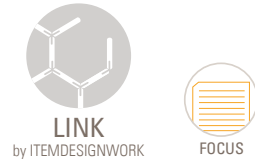


The different depths and forms of its seats are precisely what generates this organic movement that enables Bend to never seem like a linear and uniform piece. The range was designed with a desire for open configuration and an almost infinite capacity to be customised, thus providing the user with simplicity, comfort and varied options for use.

Les différentes formes et profondeurs de ses sièges sont précisément ce qui génère ce mouvement organique qui permet à Bend de n'être jamais perçu comme uniforme et linéaire. Ce programme est conçu avec une vocation de configuration ouverte, et une capacité de personnalisation presque infinie, qui offre à l'utilisateur simplicité, commodité et différentes options d'utilisation.









Shey is a program conceived under the concept of differentiator and avant-garde which transfers the office world towards home to make you feel as if you are there. **A meeting place with an active environment which inspires and stimulates**, where everything is possible and where productivity and creativity coexist in a close relationship.

Shey est un produit avec un concept distinctif et d'avant-garde, le Soft Seating prend place dans le monde des Bureaux et se rapproche des foyers pour nous faire sentir comme à la maison. **Un lieu de rencontre avec un environnement actif qui inspire, stimule où tout est possible**. La productivité et la créativité cohabitent en un lien étroit.





**EFIT**  
by ALEGRE DESIGN



TEAMWORK



TRAINING

A chair inspired by the versatility and customisation of the younger generations, the millennials, and all those people opting for new and more dynamic, flexible and creative ways of working. A chair with a fresh, young and light-hearted aesthetic and committed to ergonomics and caring for one's health.

Une chaise inspirée par la polyvalence et la personnalisation des années 2000 et tous ces profils qui misent sur de nouvelles formes de travail plus dynamiques, flexibles et créatives. Une chaise d'une esthétique fraîche, jeune et insouciance, mais un engagement sérieux pour l'ergonomie et l'attention à la santé.



The results produced by holding a formal meeting are very different to those produced by holding informal meetings. However, both types are necessary for generating a suitable working environment. The Mobility is a desk that allows you to combine both styles: more formal and planned meetings on the one hand, where the participants remain seated. On the other hand, it also allows you to have more casual gatherings, by raising its height and allowing the users to circulate and flow more nimbly, or remain on their feet.

Les résultats sont très différents selon qu'on organise des réunions formelles et informelles, et pourtant les deux types de réunions sont nécessaires pour créer un environnement de travail pertinent. Mobiliy est une table qui vous permet de combiner les deux styles : d'une part, des réunions planifiées, plus formelles et dans lesquelles les participants restent assis. En même temps, elle permet des rencontres occasionnelles, on augmente sa hauteur pour que la circulation des utilisateurs soit plus fluide, tout en restant debout.





Twist integrates connectivity and technology. This range manages to overturn the way in which we interpret work spaces, the objective of which is to ensure that the people inhabiting them interact, by offering them multiple solutions that grant the office with agility, rhythm, freshness and flexibility.

Twist intègre connectivité et technologie. Un programme qui arrive pour marquer un tournant dans la façon d'interpréter les espaces de travail, avec pour objectif de parvenir à l'interaction entre les personnes qui les habitent, offrant de multiples solutions qui apportent souplesse, rythme, fraîcheur et flexibilité au bureau.



Among its varied range of possible configurations, Twist incorporates "cell", a very practical variable for hot desking, informal meetings or for facilitating cooperation between professionals.

Dans la large gamme de configurations possibles, Twist intègre « cellule », une variante pratique pour les bureaux partagés, les réunions informelles, ou pour faciliter la coopération entre professionnels.





The comfort of the Wing chair makes it apt for any setting. It brings together the perfect characteristics for furnishing spaces for training and socialising: it is light, stackable, easy to maintain and very comfortable.

Le côté pratique de la chaise Wing la rend adaptée à n'importe quel environnement. Elle réunit des caractéristiques parfaites pour équiper des espaces de formation et de convivialité : elle est légère, empilable, facile à entretenir et très pratique.



reddot design award  
winner 2015



WING  
by RAMOS & BASSOLS



TEAMWORK



FRESH TIME

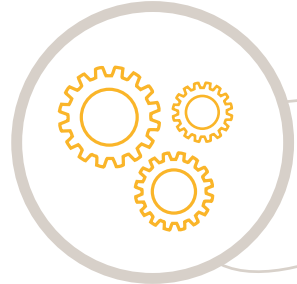


TRAINING





WE HAVE BEGUN THE JOURNEY AND ARE NOW COLLECTING THE RESULTS  
NOUS AVONS ENTREPRIS LE VOYAGE ET NOUS RÉCOLTONS LES RÉSULTATS.



INDUSTRIAL EXPERIENCE AND PRODUCTIVE FLEXIBILITY  
EXPÉRIENCE INDUSTRIELLE ET FLEXIBILITÉ DE PRODUCTION



SUSTAINABLE PRODUCTS, MATERIALS AND PROCESSES  
PRODUITS, MATÉRIAUX ET PROCÉDURES DURABLES



ALMOST 50 YEARS OF PROVIDING SOLUTIONS FOR NEW WORKSPACES  
PRESQUE 50 ANS OFFRANT DES SOLUTIONS POUR LES NOUVEAUX ESPACES DE TRAVAIL



ACTIU TECHNOLOGY PARK,  
CERTIFICATION LEED® GOLD  
PARC TECHNOLOGIQUE ACTIU,  
CERTIFICATION LEED® GOLD

## WHY ACTIU?

Because we believe that **CoolWorking** is the way.

Because we have undertaken the journey and we are experiencing results from working on wellbeing in our working environments.

Because we are prepared, our trajectory and our experience vouch for our ability to advise you throughout the whole change process and to meet the specific needs of every establishment.

Because for more than 50 years, we have been manufacturers and we have the capacity to produce in a personal way and find a solution to every detail and particularity.

Because we love innovating.

Because our products and production are sustainable.

Because we wager for our country, our industrial traditions and for the people living in it to build a future together.

Because we understand design to be a fundamental element for improving society's quality of life.

Because we are sure that this journey will mark a distinct 'before' and 'after' in the way in which your company understands working.

For us, this learning has assumed a journey. A journey that, in the first instance, has enabled us to get to know ourselves better and which we now want to share with you to improve your wellbeing and health at work.

## POURQUOI ACTIU

Parce que nous pensons que **CoolWorking** est la voie à suivre.

Parce nous avons entamé le voyage et tentons d'appliquer le bien-être dans nos environnements de travail.

Parce que nous sommes prêts ; notre parcours et notre expérience sont un gage de garantie pour vous conseiller sur tout le processus de changement, en répondant à tous les besoins spécifiques de chaque installation.

Parce que nous sommes des fabricants depuis presque 50 ans et que nous sommes capables de produire de façon personnalisée, en apportant une solution à chaque détail ou particularité.

Parce que nous adorons innover.

Parce que nos produits et notre production sont durables.

Parce que nous misons sur notre territoire, de tradition industrielle, et sur les personnes qui y vivent et y travaillent pour construire un futur ensemble.

Parce que nous considérons la conception comme un élément fondamental pour améliorer la qualité de vie de la société.

Parce que nous sommes certains que ce voyage marquera une étape importante dans la manière d'envisager le travail dans votre entreprise.

Pour nous, cet apprentissage a constitué un véritable voyage. Un voyage qui nous a d'abord permis de mieux nous connaître et que nous voulons maintenant partager avec vous pour améliorer le bien-être et la santé au travail

85 COUNTRIES



TRAVEL WITH US AND START LIVING THE EXPERIENCE OF COOLWORKING!

VOYAGEZ AVEC NOUS ET COMMENCEZ À VIVRE LE COOLWORKING !!



## DID YOU KNOW...?

There are companies that issue international certificates to accredit the performance of a **company concerned with well-being**. The surge in new policies in the field of architecture demonstrates that people are at the centre of all strategies leading towards increasing productivity through wellbeing:

### WELL BUILDING STANDARD

This is the certification backed up by IWBI (International Well Building Institute) in the U.S.

By the means of design and construction, looking to integrate improvements in the health and wellbeing of people through space.

Based on medical and scientific studies with clinical evidence of the impact that constructed environments have on human health and wellbeing, the WELL BUILDING STANDARD was published in October, 2014 and comprises 102 requirements grouped into 7 categories: air, water, nutrition, light, fitness, comfort and mind.

## SAVIEZ-VOUS QUE ?

Il existe des organismes émettent des certificats internationaux pour reconnaître l'engagement des **organisations qui se préoccupent du bien-être**. L'essor de ces nouvelles politiques dans le domaine de l'architecture d'entreprise montre que les personnes sont au centre de toutes les stratégies visant à augmenter la productivité à travers le bien-être :

### WELL BUILDING STANDARD

Il s'agit de la certification soutenue par l'IWBI (International WELL Building Institute) aux États-Unis.

Par la conception et la construction, il cherche à intégrer des améliorations dans le bien-être et la santé des personnes à travers l'espace.

Basé sur des études médicales et scientifiques avec des preuves cliniques sur l'impact de l'environnement bâti dans la santé humaine et le bien-être, le WELL BUILDING STANDARD a été publié en octobre 2014 et comprend 102 exigences regroupées en 7 catégories : air, eau, nutrition, lumière, fitness, confort et esprit.



C-O-O-L  
W-O-R-K  
I-N-G

